

DIPLOMADO

EL TEXTO EN SU ENTORNO EDITORIAL

Un detallado recorrido del escrito por los diversos procesos de producción

- ✓ Tres líneas de formación
- ✓ Cuatro áreas de estudio
- ✓ Opciones de especialización
- ✓ Cuerpo docente de excelencia
- ✓ Clases en línea y una aula virtual

CUPO LIMITADO

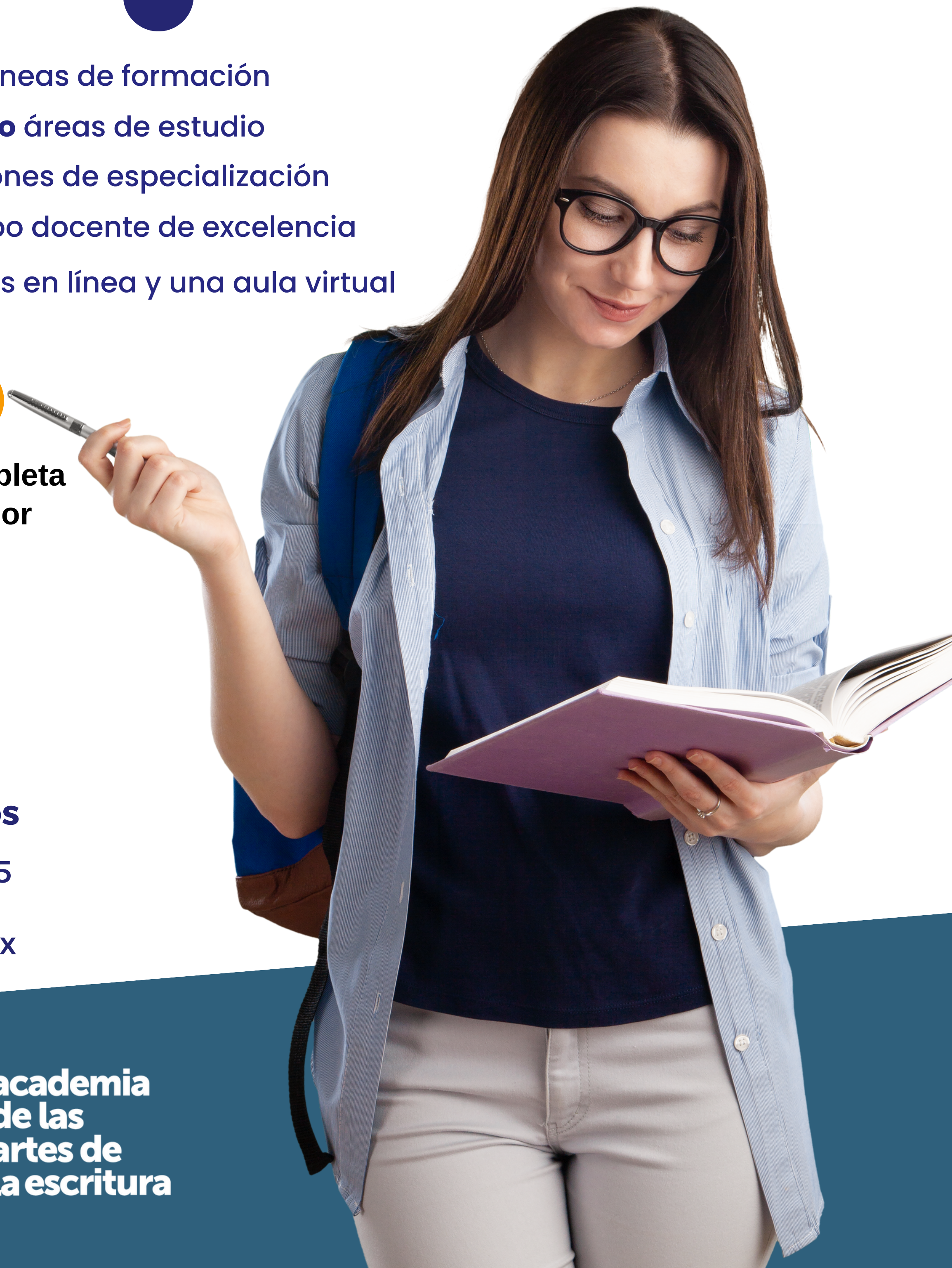
A mejor y más completa
capacitación, mejor
remuneración

Contáctanos

 +52 2510 5455

 www.aae.mx

 academia
de las
artes de
la escritura



JUSTIFICACIÓN

Nuestra experiencia de treinta años en la enseñanza de la corrección de estilo y el proceso de edición (mediante diversos cursos y con un diplomado), garantiza la seriedad y entrega con la que trabajamos.

Treinta años de práctica que nos han permitido desarrollar una metodología propia que nos ha permitido explorar el texto con un enfoque sistémico, interrelacionando su contenido con su función y el efecto que se desea despertar en el consumidor.

Treinta años de una constante preocupación para contextualizar al texto, para estudiarlo no de forma aislada y sumisa a la normativa lingüística oficial, sin considerar sus aspectos macro y metatextuales; sin tomar en cuenta sus materialidades ni las transformaciones de la producción editorial por los avances tecnológicos.

Punto clave para llegar a la realidad actual ya que esos avances han incrementado a tal grado la producción del conocimiento, que las publicaciones han dejado de ser manufactura exclusiva de la industria editorial, y materializadas sólo de forma impresa.

A su vez esto hizo que la demanda creciera y les diera la posibilidad a estudiantes y egresados de diferentes disciplinas para que complementaran su formación académica en gestión editorial, bibliotecología, lingüística y recursos informáticos para satisfacer las necesidades laborales vigentes.

Por todo ello ponemos a disposición de las personas interesadas en adquirir una perspectiva integral y sistémica de la corrección de textos, este diplomado; con una versión más flexible e innovadora, orientada a los procesos de gestión y producción editorial.

OBJETIVO GENERAL

Formar a profesionales de distintas disciplinas en los fundamentos normativos de la edición y la corrección de estilo editorial, capaces de ofrecer soluciones a problemas o situaciones determinadas, orientando la edición de una obra de alta calidad; e incluso para proponer mejoras en la organización de la producción editorial.

FLEXIBILIDAD

La peculiaridad de este diplomado es que brinda tres líneas de formación, con el propósito de que cada quien elija su propia ruta, sin tener que esperar la convocatoria de ingreso para postularse, y además especializarse en uno o varios tipos de texto.

La única restricción es que, para empezar a cumplir con los requisitos de egreso, debe cubrirse la carga horaria requerida en un plazo máximo de 24 meses.

LÍNEAS DE FORMACIÓN

- 1. Tradicional.** El formato tradicional sigue el orden propuesto en la malla curricular y se rige con el reglamento académico de uso interno. Permite inscribirse al diplomado completo en cualquier momento.
- 2. Por área (cursos integrales).** Este formato permite acumular las horas cursadas, hasta completar el tiempo requerido y observar los requisitos de egreso establecidos.
- 3. Modular.** Este formato comprende los temas específicos de cada área, en la modalidad de curso corto.

METODOLOGÍA

El programa académico del diplomado está conformado por cuatro áreas de estudio, integrada cada una por módulos obligatorios y optativos.

ÁREAS DE ESTUDIO

1. Área editorial
2. Área lingüística
3. Área de diseño
4. Área de especialidad

Las clases son teórico-prácticas, con la finalidad de motivar la reflexión y asegurar así la asimilación de los conceptos y herramientas proporcionados. Las personas que optan por el diploma que otorgan la UNAM, Caniem y PEAC tienen un acompañamiento y seguimiento para la elaboración de su trabajo final.

MODALIDAD

Las clases se transmiten de manera sincrónica, mediante la plataforma Google meet.

CARGA HORARIA

298 horas

ORGANIZACIÓN

De las 298 horas:

192 horas son obligatorias

60 son optativas

28 de especialización

18 de laboratorio

REQUISITOS DE EGRESO

Para obtener el diploma que otorga la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, por conducto de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) y la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC), las y los egresados deberán:

1. Haber cubierto la carga horaria establecida (298 horas).
2. Cumplir con 120 horas de prácticas de corrección editorial.
3. Presentar un trabajo final de titulación, en el que se demuestre lo aprendido a lo largo de las clases.
4. Pagar el costo del diploma.

BENEFICIOS

- Una vez concluida la carga horaria y cubiertos los requisitos de egreso, puede tramitarse el diploma que otorga la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, por conducto de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem).
- Al cursar el diplomado completo se puede optar por una o varias especializaciones de alguno de los tipos de texto registrados, del cual se extenderá un certificado de especialidad con validez curricular. Este certificado solamente aplica si se cursa el diplomado completo.
- Por cada curso integral o módulo cursado, se entrega una constancia de asistencia con validez curricular, expedida por la Academia de las Artes de la Escritura y la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC), con registro de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social; siempre y cuando se asista por lo menos al 80% de las clases.

ESTRUCTURA ACADÉMICA

La estructura académica está organizada en tres áreas y una de especialidad, con módulos obligatorios y optativos, que puedes cursar a la medida de tus necesidades

ÁREA EDITORIAL

Módulos obligatorios (98 horas)

1. Fundamentos de la corrección profesional de estilo editorial
2. El control de calidad
3. La informática aplicada a la corrección editorial
4. Cuidado de edición
5. Laboratorio de corrección

Módulos optativos (20 horas))

ÁREA DE DISEÑO

Módulos obligatorios (24 horas)

1. Introducción a la tipografía
2. Generalidades de InDesign
3. Principios de diseño editorial

Módulos optativos (20 horas))

PRÁCTICA

16 horas obligatorias

Laboratorio de corrección

ÁREA LINGÜÍSTICA

Módulos obligatorios (70 horas)

1. Para comprender la ortografía (filología)
2. La gramática cognitiva como herramienta para la corrección de estilo
3. Discurso, terminología y corrección
4. Pragmática y corrección

Módulos optativos (20 horas))

ÁREA DE ESPECIALIDAD

28 horas obligatorias

- Gestión, edición y corrección de publicaciones electrónicas
 - Edición y corrección de textos científicos
 - Edición y corrección de texto académico
 - Edición y corrección de texto biomédico
 - Edición y corrección de textos didácticos
 - Edición y corrección de texto jurídico
 - Edición y corrección de textos literarios
 - Creación, edición, corrección y diseño de poesía
1. Edición y corrección de texto periodístico
- Perspectiva de género. Lenguaje incluyente y no sexista

MALLA CURRICULAR

obligatoria

ÁREA EDITORIAL

curso integral

Corrección profesional de estilo editorial

Módulo 1 (32 horas)

Fundamentos de la corrección profesional de estilo editorial

- Conceptos fundamentales
- Proceso de producción editorial
- Estilología editorial
- Del empirismo a lo profesional
- Presentación y estructura de documentos
- Organización de contenido
- Elementos textuales y paratextuales
- La mente del corrector(a)

Módulo 2 (18 horas)

El control de calidad

- Etiología de la corrección de textos
- Modelos de corrección
- Proceso de corrección
- Diagnóstico editorial

Módulo 3 (22 horas)

La informática aplicada a la corrección

- Corrección grado cero
- Marcas y recursos para la corrección en originales
- Corrección de originales con Word
- Llamadas, enmiendas y signos tipográficos
- Corrección de pruebas en PDF

Módulo 4 (14 horas)

Cuidado de edición

- La ortografía técnica y sus partes
- Cuidado de edición
- Prácticas de corrección

Laboratorio de corrección (12 horas)

Un espacio destinado a la práctica y perfeccionamiento de la corrección de textos, con orientación y asesoría personalizada.

ÁREA LINGÜÍSTICA

curso integral

La palabra como instrumento esencial de la comunicación

Módulo 1 (14 horas)

Comprende la ortografía... y olvídate de las fallas

- Importancia de la etimología y la filología
- La composición del idioma español
- Estructura morfológica del idioma español
- Formación de neologismos a partir de elementos griegos
- Polisemia del lenguaje
- Locuciones latinas
- Comprender la ortografía

Módulo 2 (14 horas)

La gramática cognitiva como herramienta para la corrección de estilo

- Repaso histórico de las gramáticas en español
- Antecedentes del estudio de la gramática cognitiva
- Aspectos metodológicos de la lingüística cognitiva
- La gramática de valencias de Tesnière
 - Los verboides

Módulo 3 (21 horas)

Discurso, terminología y corrección

- Lingüística del texto y gramática del texto Principios constitutivos y regulativos del texto
- Discurso y género
- Propuesta integradora para el análisis de los géneros
- Lengua y lenguajes especializados
- Clasificación de los lenguajes de especialidad por su temática
- Tipologización de los textos especializados
- La tipología multiniveles

Módulo 4 (17 horas)

Pragmática y corrección de estilo

- Origen y desarrollo de la pragmática
- Teoría de los actos de habla
- Teoría de la enunciación
- Implicaturas conversacionales
- Estudios pragmáticos y su relación con otras disciplinas
- La pragmática y la tipología textual

ÁREA DE DISEÑO

curso integral

La tipografía y el diseño en la comunicación visual

Módulo 1 (7 horas)

Introducción a la tipografía

Póliza tipográfica

- Altas, bajas, versalitas
- Diacríticos
- Números tabulares, proporcionales, alineados, de estilo antiguo y otros
- Signos editoriales y matemáticos
- Ligaduras y alternos contextuales

Criterios de selección tipográfica:

- Criterios económicos.
- Requerimientos lingüísticos.
- Repertorio de variantes visuales
- Metaforización

Módulo 3 (10 horas)

Principios de diseño editorial

El texto como medio de comunicación

- La percepción, la legibilidad y el proceso de lectura
- Los comienzos de la imprenta
- Las letras a lo largo de la historia
- Barbarismos tipográficos

El documentismo y el método aditivo

Módulo 2 (7 horas)

Generalidades de InDesign

Introducción al diseño editorial

- Diez puntos esenciales del diseño editorial
- Interfaz gráfica
- Herramientas básicas

Páginas maestras

- Tipografía con estilos.

Preparación del documento final

CUERPO DOCENTE

El cuerpo docente de la Academia de las Artes de la Escritura está a cargo de un grupo de excelencia; reconocido por su amplia experiencia y autoridad en el ámbito editorial y de la academia, con un probado interés para formar profesionales de la edición.

Algunos de nuestros profesores:

ÁREA EDITORIAL



Carlos Anaya Rosique



Ana Lilia Arias



Camilo Ayala



Rosina Conde



Julio Sanz Crespo

ÁREA LINGÜÍSTICA



Mayeli Corona



Guillermo Pérez



Luis Felipe Estrada



Verónica Lozada



Alina Peniche

ÁREA DE DISEÑO



Cristóbal Henestrosa



Isaura Ovando



Natzi Vilchis



Jorge de Buen Unna

ÁREA DE ESPECIALIDAD



Francisco Espinoza
Textos biomédicos



Blanca Gayosso
Textos didáctico



Alberto R. León
páginas web



Carlos López
Textos literarios (poesía)



Guadalupe López
Perspectiva de género



Magally Martínez
Textos técnico-científicos



Andrea Martínez
Textos publicitarios



Patricia Muñetón
Publicaciones electrónicas



Mario Sánchez Carbajal
Textos literarios (narrativa)



Andrés Ruiz
Textos periodísticos



Gabriel Pascual
Tono y voz

INVERSIÓN

UNA PERSONA

12 MENSUALIDADES

\$4 883 MXN

(IVA incluido)

\$222 USD

INSCRIPCIÓN

\$1 573 MXN

(IVA incluido)

\$7 1 USD

TRES PERSONAS

12 MENSUALIDADES

\$3 581MXN

(IVA incluido)

\$163 USD

INSCRIPCIÓN

\$1 442 MXN

(IVA incluido)

\$65 USD

POR PERSONA

CINCO PERSONAS

12 MENSUALIDADES

\$3 418MXN

(IVA incluido)

\$155 USD

INSCRIPCIÓN


\$1 311MXN

(IVA incluido)

\$59 USD

POR PERSONA

**PARA CONOCER LOS COSTOS POR ÁREA
O POR CURSO, ¡CONTÁCTANOS!**



CONOCE NUESTRA OFERTA EDUCATIVA

www.aae.mx



Contáctanos

 +52 2510 5455