

Desde  
1992

# Principios de DISEÑO EDITORIAL

Jorge de Buen Umna



A MAYOR CAPACITACIÓN,  
MAYOR REMUNERACIÓN



- 10 horas
- 3 sesiones
- 11 a 18 de octubre
- viernes y sábado
- clases en línea 

## Contáctanos

 +52 552510 5455  
 [www.aae.mx](http://www.aae.mx)  
 [informes@aae.mx](mailto:informes@aae.mx)



El curso *Principios de diseño editorial* corresponde al tercer módulo del curso integral *La tipografía y el diseño en la comunicación visual*, a su vez tercer área de estudio del diplomado *El texto en su entorno editorial. Un detallado recorrido del escrito por los diversos procesos de producción.*

Con el curso:

- Reconoces al texto como medio de comunicación a través de un recorrido histórico desde el Imperio romano hasta nuestros días.
- Entiendes la importancia del documentismo y el método aditivo como herramienta.
- Reflexionas en la importancia de planear el diseño y experimentarlo en productos editoriales, más allá de diagramar o maquetar textos.

[www.aae.mx](http://www.aae.mx)

 +52 55 2510-5455



**AAE** academia  
de las  
artes de  
la escritura

## ALGUNAS VENTAJAS

- Puedes obtener el diploma que otorga la UNAM por conducto de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, acumulando las horas cursadas hasta alcanzar las 298 horas requeridas por el diplomado *El texto en su entorno editorial*, para empezar con los requisitos de egreso.
- Recibes una constancia de asistencia con validez curricular expedida por la Academia de las Artes de la Escritura y la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición, con registro de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- Obtienes material de estudio y de lectura, elaborado especialmente para el curso.
- Las clases son en línea, de forma sincrónica, para que los asistentes interactúen con los profesores y compañeros de grupo.
- Todas las clases se graban y quedan disponibles durante 60 días, para que regreses a ellas cuando lo desees.

[www.aae.mx](http://www.aae.mx)



+52 55 2510-5455



# PROGRAMA ACADÉMICO

## El texto como medio de comunicación

- La percepción, la legibilidad y el proceso de lectura
- Los comienzos de la imprenta
- Las letras a lo largo de la historia
- Barbarismos tipográficos

## El documentismo y el método aditivo

[www.aae.mx](http://www.aae.mx)

 +52 55 2510-5455



**AAE** academia  
de las  
artes de  
la escritura

# IMPARTE

Jorge de Buen Unna



es documentista, diseñador gráfico, licenciado en ciencias de la comunicación; fue dibujante, caricaturista e ilustrador; coordinador, conductor, diseñador escenográfico, gerente de control de calidad, gerente de publicidad y gerente de diseño gráfico en instituciones de televisión mexicanas. Ha impartido más de un centenar de conferencias y cursos en diversas universidades, congresos e institutos especializados en México, Argentina, Brasil, Chile, El Salvador, Estados Unidos, Canadá, Panamá, Perú, Uruguay y España. Actualmente es profesor en las carreras de diseño gráfico y ciencias de la comunicación en la Universidad Anáhuac.

[www.aae.mx](http://www.aae.mx)

 +52 55 2510-5455



**AAE** academia  
de las  
artes de  
la escritura

# INVERSIÓN

Costo normal  
\$2,497 MX (IVA incluido)  
\$108 USD

Costo promoción  
**\$2,028 MX**  
(IVA incluido)  
\$88 USD

Costo especial a exalumnos y  
miembros de PEAC y de la  
RedACTE

## FORMAS DE PAGO

tarjetas de crédito y débito



Depósito o transferencia nacional

transferencia  
internacional



## Contáctanos

 +52 552510 5455

 [www.aae.mx](http://www.aae.mx)

 [informes@aae.mx](mailto:informes@aae.mx)

Pregunta por las facilidades  
de pago y los precios  
especiales para grupos



**AE** academia  
de las  
artes de  
la escritura